



CITTA' di PIZZO

Provincia di Vibo Valentia

(Del. N. 75 – Consiglio Comunale del 30.12.2003)

ASSESSORATO AL TURISMO E SPORT

Via M. Salomone C.a.p. 89812 Tel. 0963-534289 Fax 0963.531166

E-mail: comunepizzoturismosport@virgilio.it C. F. 00327770798

Prot. n° _____ del _____

AI Sigg.ri Commercianti della Città

PIZZO

Oggetto: Programma di accoglienza per 8.000 turisti stranieri;

Nel mese di Aprile 2003, l'Amministrazione Comunale, attraverso l'Assessorato al Turismo, in collaborazione con la società "Meeting Point Calabria", nell'ambito delle iniziative tese a sensibilizzare il territorio, gli operatori e i cittadini coinvolgendoli nel grande progetto di "trasformazione" turistica della città, ha accolto ed ospitato un gruppo di 180 Tour Operator provenienti dall'Olanda, in visita per la prima volta in Calabria, organizzando per loro in Piazza della Repubblica una vera e propria "Festa dell'Accoglienza", con l'esibizione del Gruppo Strumentale "Città di Pizzo" e la prima colazione, con gelato e cappuccino, offerta dai bar del centro storico.

Quella circostanza ha costituito un'importante occasione di promozione turistica di Pizzo, in quanto gli agenti di viaggio olandesi hanno potuto conoscere e vivere da vicino le bellezze naturali e paesaggistiche e le ricchezze culturali e storiche della nostra città, con la reale possibilità di poter eventualmente, inserire e proporre Pizzo nei pacchetti turistici da offrire ai loro clienti e turisti olandesi ed aprire la città ad una nuova fetta di turismo europeo.

Ma, grazie all'ospitalità che la Città ha saputo offrire nella circostanza, ha anche rappresentato l'inizio di un rapporto di collaborazione tra il Comune di Pizzo e la società Meeting Point Calabria, che in diversi periodi dell'anno fa arrivare a Pizzo numerosi turisti stranieri.

Ora, a seguito dei rapporti di collaborazione avviati con la suddetta società, nei giorni scorsi l'Amministrazione Comunale ha concordato un programma di accoglienza per ospitare circa 8.000 persone anziane provenienti dall'Austria che, trovandosi in vacanza in altre città della Calabria, dovrebbero arrivare a Pizzo, per visite in città, nelle giornate di Domenica, dall'11.4.04 al 15.6.04.

Per come indicato dalla società "M.P.C.", gli arrivi in pullman dei gruppi (50/60 persone per pullman) sono previsti in due diversi momenti delle giornate stabilite: una parte alle ore 11.00 ed il resto nel pomeriggio, intorno alle ore 15.00, secondo il seguente calendario di massima:

Previsione di massima degli arrivi che dovrà essere confermata alcuni giorni prima della data indicata

- | | |
|--|--------------------------------------|
| • Domenica 11 Aprile 2004 - 2 pullman | Domenica 18 Aprile 2004 - 4 pullman |
| • Domenica 25 Aprile 2004 - 6 pullman | Domenica 02 Maggio 2004 - 15 pullman |
| • Domenica 09 Maggio 2004 - 15 pullman | Domenica 16 Maggio 2004 - 15 pullman |
| • Domenica 23 Maggio 2004 - 15 pullman | Domenica 30 Maggio 2004 - 15 pullman |
| • Domenica 06 Giugno 2004 - 4 pullman | Domenica 13 Giugno 2004 - 4 pullman |

Questa iniziativa, che si aggiunge a quella del "Pacchetto Turistico" per scolaresche ed associazioni già positivamente avviata dall'Amministrazione Comunale fin dallo scorso anno e che ha portato a Pizzo oltre 7.000 visitatori, oltre che a sostenere l'economia locale, potrà anche contribuire a promuovere la nostra Città fuori dai confini nazionali, in ambiti territoriali europei.

Pertanto, avendo questa Amministrazione Comunale confermato alla società interessata la disponibilità ad aderirvi, predisponendo, tra l'altro, le necessarie misure per l'organizzazione di un adeguato servizio per la sosta dei bus e la disciplina del traffico, si prega, di voler prendere visione del sopraesposto calendario degli arrivi, al fine di poter, eventualmente, valutare l'opportunità di adeguarvi gli orari di apertura dei propri esercizi commerciali e di organizzare e promuovere, autonomamente o in collaborazione con il Comune di Pizzo, eventuali iniziative di accoglienza e di promozione della Città.

A tal proposito, Vi informiamo che diversi gelatieri e commercianti della Città, opportunamente coinvolti dall'Amministrazione Comunale, avendo accolto con grande entusiasmo ed interesse la notizia dell'arrivo di questi turisti austriaci, come segno di cortesia e di ospitalità, hanno già deciso di offrire loro favorevoli condizioni per la consumazione del "Gelato di Pizzo" e per l'acquisto dei diversi prodotti in vendita presso i propri negozi. In particolare, in questi bar e gelaterie potranno gustare il rinomato "Tartufo" o altri gelati al prezzo di **€ 3,00**, mentre nei negozi verrà praticato uno **sconto del 10%** su tutti i prodotti in vendita.

Gli esercizi commerciali che hanno già aderito all'iniziativa e quanti decideranno di aderirvi in seguito, saranno indicati e potranno essere individuati dai turisti austriaci attraverso un apposito cartello da esporre in modo visibile all'esterno del proprio locale o negozio che potrà essere ritirato presso gli uffici comunali dell'Assessorato al Turismo.

Convinti della rilevante ricaduta, sia sotto l'aspetto economico che in termini di promozione turistica che si potrà avere attraverso questa iniziativa, siamo certi di poter contare sulla Vostra collaborazione per la sua buona riuscita e per promuovere e diffondere nella nostra Città una vera cultura dell'accoglienza degli ospiti stranieri e dei turisti in genere.

Questa Amministrazione Comunale, già dal suo insediamento, sta lavorando per realizzare il grande progetto di "trasformazione" turistica di Pizzo di cui i commercianti della Città, insieme a tutti i cittadini, sono tra gli attori principali.

Cordiali Saluti

L'Assessore al Turismo
Carmin Cavallaro

Il Sindaco
Giorgio Francesco Falcone.

La presente, che vale anche come informativa

Al fine di promuovere e diffondere nella nostra Città una vera cultura dell'accoglienza degli ospiti stranieri e dei turisti in generale si invitano i Sigg. Commercianti in indirizzo a voler collaborare offrire

- Sensibilizzare il territorio, gli operatori e i cittadini coinvolgendoli nel grande progetto di "trasformazione" turistica della città, diffondendo in tal modo la cultura dell'accoglienza.

poter meglio coordinare ed organizzare il programma di accoglienza di questi turisti, si invitano le S.V. a voler partecipare all'incontro che si terrà il giorno 5.4.04, alle ore 17.30 presso la Sala Consiliare del Comune di Pizzo.

Cordiali Saluti

*L'Assessore al Turismo e Sport
Carmine Cavallaro*

- Sensibilizzare il territorio, gli operatori e i cittadini coinvolgendoli nel grande progetto di "trasformazione" turistica della città, diffondendo in tal modo la cultura dell'accoglienza.

PIZZO. Un'iniziativa dell'assessorato al Turismo per orientare nuovi flussi turistici in città

IN VISITA 176 TOUR OPERATOR OLANDESI

Festa dell'accoglienza in Piazza della Repubblica - L'amministrazione comunale apre agli operatori turistici

Da 23 al 26 aprile saranno in visita in Calabria, 176 agenti di viaggio olandesi, che per la prima volta verranno nella nostra provincia per conoscere e vivere da vicino le bellezze naturali e le ricchezze culturali e storiche del nostro territorio, in modo da poter poi inserire e proporre nei pacchetti turistici da offrire ai turisti olandesi, i luoghi del vibonese che ritengono più adatti ad ospitare ed accogliere i loro clienti.

L'importante opportunità per promuovere nella circostanza Pizzo ed aprire la città ad una nuova fetta di turismo europeo, è stata subito colta dall'assessore al Turismo e Promozione della Città, Carmine Cavallaro, il quale, in rappresentanza dell'amministrazione comunale, ha concordato il signor Joe Galea, tra i responsabili della società Meeting Point Calabria, un programma di accoglienza di questi ospiti stranieri nella nostra città.

“Ciò sia perchè convinti della rilevante ricaduta che speriamo in un prossimo futuro ciò potrà avere per Pizzo, sia perchè consapevoli che occasioni di una diretta promozione della città come questa non capitano tutti i giorni”.

La Meeting Point Calabria promuove da qualche tempo Pizzo tra i propri clienti. Oltre ai tanti turisti tedeschi che abbiamo visto in città nel corso della stagione invernale, a partire dal mese di Marzo, si nota la presenza quotidiana dei pensionati tedeschi (ben 1.200 ogni settimana) che soggiornano in diverse strutture ricettive presenti da Bivona a Santa Domenica di Ricadi.

“L'auspicio è che per i prossimi anni anche le strutture ricettive ed alberghiere presenti nel territorio

comunale possano aprirsi ed ospitare il turismo invernale, (magari quello olandese e scandinavo),

garantendo così una sicura ricaduta positiva per tutta la comunità pizzitana in termini occupazionali e di sviluppo economico”.

Pizzo è stata quindi una tappa d'obbligo per i clienti di questa società di viaggi che ha organizzato per loro una visita in città per farne apprezzare e conoscere la storia, la cultura e per far gustare un buon gelato.

Provenienti con 4 pullman dall'aeroporto di Lamezia Terme, i tour operator olandesi (per la gran parte donne), accompagnati da 4 guide escursioniste, sono arrivati in Piazza della Repubblica alle ore 10.00 del 23 aprile dove sono stati accolti, oltre che dall'amministrazione comunale, anche dalla Banda Musicale “Città di Pizzo”, del presidente Rino Caridà e diretta dal Maestro Diego Ventura che dato la sua piena disponibilità, consapevole dell'importante contributo che potrà così dare a tutta la collettività..

Per questa importante occasione sono stati coinvolti e sensibilizzati anche i proprietari dei bar della Piazza che consapevoli della possibile ricaduta per Pizzo e per le loro attività commerciali, con grande entusiasmo, hanno subito accettato l'invito dell'assessore al Turismo di offrire agli ospiti olandesi una prima colazione a base di “Gelato di Pizzo”, cornetto, cappuccino, e quant'altro dovessero richiedere gli ospiti stranieri. Per i baristi di Pizzo è stata una prima occasione per conoscere gusti ed abitudini dei turisti olandesi che si spera possano, già nei prossimi mesi estivi, essere inclusi tra i propri clienti.

Dopo aver consumato la prima colazione nella suggestiva Piazza della Repubblica godendo della temperatura primaverile assicurata da una bellissima giornata di sole, gli agenti di viaggio olandesi, ai quali sono stati consegnati alcuni depliant e materiale promozionale della città, sono stati accompagnati in visita al Castello Murat, nelle chiese e nei vicoli del centro storico di Pizzo per far conoscere e far vivere loro da vicino il ricco patrimonio, di cui la città è gelosa custode.

L'impegno dell'amministrazione comunale e della cittadinanza è stato soprattutto quello di offrire una migliore immagine possibile del “salotto” cittadino, la caratteristica Piazza della Repubblica, della città e del suo centro storico.

■

Nella circostanza, proprio per la giornata del 23 aprile, che è anche la ricorrenza di S. Giorgio, Santo Patrono della città, l'amministrazione comunale di Pizzo, ha organizzato per la prima volta in città una fiera dell'artigianato e dei prodotti gastronomici locali e regionali, curata dal delegato comunale al Commercio, Franco Procopio e dove hanno esposto diversi operatori del settore.

Elementi questi che hanno ulteriormente arricchito il già interessante programma di accoglienza degli ospiti stranieri e che ci si augura possano anche servire per convincerli che Pizzo, per il patrimonio storico ed artistico che possiede, l'invidiabile posizione geografica in cui si trova, il mare e per la ricchezza di risorse paesaggistiche ed eno-gastronomiche, può rappresentare una meta gradita per i propri clienti olandesi facendola diventare una tappa fissa degli itinerari di viaggio che si spera andranno ad organizzare per loro.

■

“Siamo certi che questa occasione, aprirà nuove e più interessanti prospettive per lo sviluppo turistico ed economico della nostra città. E la disponibilità ad organizzare questa manifestazione, rientra anche tra le iniziative di Promozione della Città che l'assessorato al Turismo e l'amministrazione comunale hanno programmato e stanno attivando per inserire Pizzo tra le mete privilegiate del turismo internazionale.

Dopo la presenza alla Bit 2003 di Milano, si auspica che anche l'arrivo a Pizzo degli agenti di viaggio olandesi possa orientare già nei prossimi mesi nuovi e più consistenti flussi turistici in città.

Per la prima volta la società di viaggi (Meeting Point Calabria) che opera in Calabria, grazie alla quale per tutto l'inverno sono arrivati nel vibonese ben 203.000 turisti tedeschi, apre la propria attività al mercato olandese e, secondo i programmi per il prossimo anno sarà la volta di quello scandinavo.

L'apertura verso i turisti olandesi è la concretizzazione di un accordo che era stato già avviato alla BIT di Milano dall'Assessorato Regionale al Turismo con tour operator a livello nazionale e internazionale.

Come amministrazione comunale di Pizzo siamo stati ben lieti di aver organizzato per questi speciali turisti stranieri (in Calabria per la prima volta) la prima tappa del loro breve tour, fornendo per questa splendida giornata di festa tutto il supporto logistico ed organizzativo che ci è stato richiesto, mostrando loro la capacità di accoglienza che le popolazioni locali sono in grado di offrire.

Abbiamo accolto l'invito della società Meeting Point Calabria sperando che questa iniziativa possa promuovere la città in ambiti territoriali e dimensioni europee, al di fuori dei confini nazionali dove non abbiamo trovato ancora un adeguato riscontro.

Per quanto siamo riusciti a dare in questa giornata in termini di accoglienza, dobbiamo ringraziare i

gelatieri della Piazza, la Banda Municipale “Città di Pizzo”, gli operai comunali, le hostess del Castello

Murat, i vigili urbani, a quanti hanno collaborato direttamente o indirettamente ed tutta la comunità

pizzitana che ha fatto sentire il proprio calore umano e senso dell'ospitalità”.

Le aperture ed i rapporti dell'amministrazione comunale di Pizzo verso i tour operator non si fermano qua. Come già previsto nei propri programmi, per attivare una promozione costante e continua della città lavorando in stretta sinergia con Enti ed organizzazioni che operano nel settore turistico. Dopo la riuscita iniziativa del pacchetto turistico concordato con bar e ristoratori locali, che continua a portare in città numerose scolaresche da tutta la regione, nei giorni scorsi la giunta Falcone, su proposta dell'assessore al Turismo, ha approvato una delibera con la quale è consentita la vendita dei biglietti di ingresso al Castello Murat ed alla Chiesetta di Piedigrotta, non solo agli esercenti commerciali di Pizzo, ma anche a quelli di fuori città, consentendo così ad alberghi, agenzie di viaggio e tour operator di poter acquistare i ticket e quindi organizzare e promuovere direttamente le visite presso questi luoghi storici di Pizzo. Ciò, oltre a consentire di poter aumentare in modo considerevole il flusso turistico nei luoghi storici ed artistici di Pizzo, costituirà, elemento questo non trascurabile, una fonte di entrata di tutto rispetto per le asfittiche case comunali.

“Con iniziative come quella organizzata per il 23 aprile, si aprono per tutta la provincia e quindi anche per Pizzo, nuove e più interessanti occasioni di sviluppo e di crescita che richiedono non solo professionalità, ospitalità e calore mano, che sono una peculiarità della nostra gente e dei nostri commercianti, ma da parte di questi ultimi, in quanto i più diretti interlocutori dei turisti che visitano la nostra città, anche una migliore e più attenta qualità del servizio ed una maggiore attenzione al rapporto con i propri clienti per quanto riguarda la politica dei prezzi.

E' un modo anche questo di sensibilizzare il territorio, gli operatori e i cittadini coinvolgendoli nel grande progetto di “trasformazione” turistica della città, diffondendo e promuovendo così una vera cultura dell'accoglienza, com'è tra i principali obiettivi di questo assessorato al Turismo e dell'amministrazione comunale”.

Pizzo, 25.4.03

*L'Assessore al Turismo
e Promozione della Città
Carmine Cavallaro*

Si prega, inoltre, di voler provvedere affinché il Castello Murat, visitato quotidianamente da numerosi turisti, sia costantemente monitorato e tenuto sotto osservazione per quanto attiene, la pulizia, la gestione dei servizi e quanto altro di Sua competenza, invitando a tal proposito le hostess LSU comunali che vi prestano servizio a tenerLa sempre informata su eventuali problemi che dovessero emergere in futuro.

Si chiede con la presente di voler indicare quali disposizioni sono state date ai dipendenti comunali in servizio presso il Castello urat, al fine di

Considerando, inoltre che da qualche tempo svolgono servizio di presso il castello anche i vigili urbani LSU,

La prego di voler far sapere agli scriventi quali disposizioni di servizio sono state date alle hostess e ai dipendenti comunali in servizio (anche in considerazione del fatto che da qualche tempo vi operano anche i vigili urbani LSU)

Al fine di Garantire un costante monitoraggio degli interventi per quanto riguarda la manutenzione e la pulizia del Castello e per consentire agli stessi dipendenti di poter svolgere adeguatamente il proprio se

Anche in riferimento all'iniziativa del "Pacchetto Turistico", che nei prossimi mesi si prevede vedrà l'adesione di numerose scolaresche così com'è stato già lo scorso anno,

- *considerando che da qualche tempo, nei trni di servizio presso il Castello , sono impegnati, oltre alle hostess, anche i vigili urbani LSU ed altri dipendenti comunali non adeguatamente formati per svolgere i compiti propri delle hostess,*

si ritiene necessario dare loro adeguate disposizioni, oltre alle tempestive segnalazioni circa eventuali interventi di manutenzione e pulizia dei locali e di qualunque altro problema dovesse presentarsi,

*A tal proposito si che idee di sapere quali disposizioni sono state date agli stessi dipendenti comunali.
Si chiede inoltre, avvalendosi del suddetto personale, di voler organizzare ed attivare presso il Castello Murat un Punto di Informazioni Turistiche di cui una la nostra Città non può assolutamente fare a meno*

*Certo di poter contare sulla Sua cortese collaborazione per promuovere questa iniziativa dell'Amministrazione Comunale, La ringrazio anticipatamente e porgo
Cordiali Saluti*

*L'Assessore al Turismo e Sport
Prof. Carmine Cavallaro*

DISPOSIZIONI PER TUTTI I L.S.U. IN SERVIZIO PRESSO IL CASTELLO MURAT

PRO-MEMORIA IN CASO VI VISITE

PACCHETTO TURISTICO

- registrare i dati relativi al gruppo-scuola, (data, indirizzo, rec. Telefonico, fax, ecc...) nel registro delle prenotazioni;
- destinare il gruppo-scuola al bar e ristorante convenzionato secondo il criterio di equità (possibilmente e compatibilmente con le esigenze logistiche dei vari gruppi, privilegiando i locali che hanno avuto, fino a quel momento, un minor numero di clienti;
- compilare la lettera di accompagnamento per i bar ed i ristoranti convenzionati e consegnare al capo comitiva
- l'adesione
- aggiornare quotidianamente il registro delle visite guidate con eventuali nuova prenotazioni;
- informare i gruppi ed i singoli visitatori della possibilità di usufruire del Pacchetto Turistico
-
-
- informare tempestivamente la responsabile del settore Turismo di ogni eventuale problema rilevato o che dovesse presentarsi durante il proprio orario di servizio o di qualunque esigenza tesa a migliorare e rendere più efficiente il proprio servizio, annotando oggetto, data e ora della segnalazione in un apposito registro da tenere presso il Castello
-
-
- accompagnare e guidare i turisti e le scolaresche in visita al Castello
- x
- consegnare per ogni gruppo: una miniguia, depliant del Castello e di Piedigrotta
- segnalare e richiedere per tempo la mancanza di materiale promozionale da distribuire ai visitatori
-
-
- informare i gruppi ed i singoli visitatori della possibilità di poter visitare la Chiesa di Piedigrotta e di acquistare presso il Castello il relativo biglietto d'ingresso;

- annotare quotidianamente la data, il numero e la nazionalità dei visitatori stranieri paganti e di quelli non paganti
- annotare quotidianamente numero e nazionalità dei visitatori italiani e stranieri non paganti (oltre 65 anni, bambini, disabili, ecc...)
-

GIOIELLI MURAT

Oggetto: Gioielli di Murat (art. del 10.1.04, Il Quotidiano)

In riferimento all'articolo pubblicato su "Il Quotidiano" del 10.1.04, di cui si allega copia, si chiede di sapere quali iniziative sono state intraprese negli anni passati da parte del Comune di Pizzo al fine di poter destinare i gioielli di Gioacchino Murat al Museo Murattiano di Pizzo.

A tal proposito, si chiede di sapere inoltre, per come riportato dall'articolo in oggetto, quali contatti risulta siano stati presi negli anni passati dall'ex sindaco Stillitani per conto del Comune di Pizzo, con l'ex assessore regionale alla Cultura, on. Ranieli e quali garanzie di disponibilità sarebbero state fornite dallo stesso amministratore regionale per l'acquisto dei gioielli di G. Murat da destinare al Museo Murattiano di Pizzo.

PROGETTI VARI

Oggetto: Progetti vari (art. del 7.1.04, Il Quotidiano)

In riferimento all'articolo pubblicato su "Il Quotidiano" del 7.1.04 e che si allega alla presente, si chiede di sapere date, circostanze ed enti a cui sono stati presentati i progetti per iniziative turistiche e culturali indicati nel suddetto articolo e quali degli stessi hanno ottenuto i finanziamenti necessari per la loro realizzazione.

Si richiede inoltre la copia dei suddetti progetti.