



CITTA' di PIZZO

Provincia di Vibo Valentia



Del. N. 75 – Consiglio Comunale del 30.12.2003)

ASSESSORATO AL TURISMO E SPORT

Via M. Salomone - C.a.p. 89812 - Tel. 0963-534289 - Fax 0963.531166 - C.F. 00327770798
<http://pizzo.asmenet.it> - www.castellodipizzo.it; E-mail: turisport@asmecert.it - comunepizzoturisport@virgilio.it

Prot. n° _____ del _____ 2005

Ai Sigg. titolari di
Bar, Gelaterie, Ristoranti, Pizzerie, ecc...

PIZZO

Oggetto: Iniziative ed interventi di immagine turistica;

Con l'arrivo della stagione estiva nella nostra città si intensificherà la presenza di turisti e visitatori occasionali che, per la gran parte, frequenteranno soprattutto bar, gelaterie, locali pubblici e di ristorazione in genere.

Come avrà avuto modo di verificare, negli ultimi anni l'Amministrazione Comunale ha avviato diverse iniziative per la promozione dell'immagine turistica di Pizzo e per incentivare la presenza di turisti e visitatori, tra cui citiamo: la partecipazione alla **Bit di Milano** e ad altre importanti manifestazioni fieristiche, la realizzazione e diffusione di circa 300.000 depliant, la realizzazione di centinaia di manifestazioni ed iniziative turistiche, culturali e di spettacolo, l'avvio del "**Bed & Breakfast**", l'attivazione, in estate, del servizio di "**Bus-Navetta**" gratuito, la collaborazione con Tour Operator per l'accoglienza di turisti stranieri, l'organizzazione del "**Pacchetto Turistico**" per scuole ed associazioni che fino ad oggi ha fatto arrivare a Pizzo circa 20.000 persone, ecc...

Iniziative che, senza dubbio hanno contribuito a ad assicurare alla nostra città, per il terzo anno consecutivo (2003-2004-2005), l'attribuzione delle "**4 Vele**" da parte di Legambiente e del Touring Club Italiano (mai era successo in passato). Riconoscimento che, dopo le 5 vele di Tropea, in Calabria è stato ottenuto solo da Pizzo e Roccella Ionica e che tiene conto di diversi indicatori tra cui vivibilità, pressione e qualità servizi turistici e ricettivi, paesaggio naturale, qualità ambientale del territorio del Comune, balneabilità, gestione della mobilità, contesto storico-culturale, ecc...

Ciò, a testimonianza che, dopo anni di abbandono del territorio e della città, l'operato dell'Amministrazione Comunale e la politica turistica ed ambientale intrapresa in questi anni è quella giusta e, a trarre vantaggi da questa è anche il commercio locale e la nostra economia in genere.

Premesso che, l'amministrazione comunale considera fondamentale un'ampia sinergia e collaborazione tra il Comune e commercianti della città in genere, in modo da poter realizzare al meglio qualunque iniziativa utile a promuovere e contribuire allo sviluppo turistico di Pizzo, con la presente, si intendono proporre ed attivare alcune iniziative ed interventi tesi a migliorare e rafforzare l'immagine turistica della città, oltre che utili anche a fornire ai turisti maggiore qualità, chiarezza e trasparenza sui servizi offerti dagli operatori commerciali, come spesso richiesto dagli stessi visitatori.

A tal proposito, si pregano, i sigg. operatori commerciali della Città in indirizzo a voler considerare la possibilità di mettere in atto quanto segue come ulteriore segno di attenzione verso i turisti e la città, per migliorarne la vivibilità e la qualità dei servizi turistici offerti:

- Per i locali di ristorazione in genere: proporre, almeno nei periodi di maggiore affluenza, oltre al normale menù, anche un **"menù turistico"**;
- Per bar, gelaterie, ristoranti, pizzerie, ecc... : esporre all'esterno dei propri locali, un **listino prezzi** da sistemare su un leggio o una bacheca in prossimità dei tavolini. Questo, come già avviene in Italia e nel mondo in tutte le località riconosciute come "turistiche", e come, molto opportunamente, qualche operatore della città fa da tempo con successo, come segno di rispetto e di trasparenza verso i propri clienti;
- Per tutti i locali pubblici: Delimitare, con fioriere, separèè, ecc..., (secondo una tipologia stabilita e concordata con il Comune di Pizzo), il **suolo pubblico occupato** abitualmente dai tavolini di bar, gelaterie, ristoranti, pizzerie, ecc..., (con la possibilità di posizionare gli stessi sopra una pedana in legno);
- Disponibilità a concordare e stabilire, insieme all'Amministrazione Comunale, tipologia ed uniformità di **ombrelloni, sedie, tavolini, ecc...**, dei locali pubblici di Piazza della Repubblica, del centro storico, della Marina.
- Disponibilità a **sponsorizzare e sostenere iniziative** di promozione turistica, stampa di depliant informativi, ticket di sosta a pagamento, ecc., spettacoli e manifestazioni varie, arredo urbano (es. installazione di panchine e cestini per i rifiuti in Piazza della Repubblica e lungo il Corso Garibaldi, Marina, cura e manutenzione di piante e fiori, installazione di cartellonistica stradale-pubblicitaria), e quant'altro realizzato dall'Amministrazione Comunale.

Per quanto riguarda il **centro storico**, l'Amministrazione Comunale, con la presente vuole anche promuovere, alcuni accorgimenti ed interventi finalizzati a migliorarne l'arredo urbano ed a rivalutare e rivalutare questa zona della città.

L'idea è quella di eliminare gradualmente tutte le insegne di materiale plastico presenti, comprese quelle a bandiera, che sporgono trasversalmente dalle pareti di negozi e locali pubblici, sostituendole con altre in legno, in ceramica, in ferro battuto, ecc....

Le stesse insegne dovranno essere opportunamente decorate ed illuminate non con lampade al neon, ma con comuni lampade ad incandescenza, possibilmente protette dentro caratteristiche lanterne o altro tipo di plafoniera che meglio si adattano alle caratteristiche del nostro centro storico. Insegne e illuminazione, ovviamente dovranno rispettare una tipologia particolare prestabilita ed indicata dall'ufficio comunale competente.

Si comunica infine che, con lo scopo di aumentare la capacità ricettiva di ogni singolo posto auto destinato alla sosta nel centro storico, consentendo così a cittadini, turisti e visitatori occasionali di poter raggiungere agevolmente e di poter "vivere" il "cuore" della città, l'amministrazione comunale ha già individuato alcune zone di parcheggio a pagamento che a breve saranno regolamentate utilizzando appositi ticket con orari e relativa tariffa prestampati.

Nella convinzione di aver fatto cosa gradita comunicandoLe queste iniziative che rientrano nei programmi dell'Amministrazione Comunale di coinvolgere gli operatori e i cittadini nel grande progetto di trasformazione turistica della città, promuovendo e diffondendo la cultura dell'accoglienza, porgo

Cordiali Saluti

*L'Assessore al Turismo
Carmin Cavallaro*